

**Regulamin akcji promocyjnej dla konsumentów
„Kup 4 opakowania i otrzymaj kartę podarunkową
o wartości 100 zł”***

***wybrane produkty, wybrane karty podarunkowe w
zależności od dostępności, wybrane sklepy**

1. Definicje

„**CooperVision**” lub „**Organizator**” oznacza spółkę CooperVision Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 44, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000464435, kapitał zakładowy 3 505 000,00 PLN, NIP 5272694999.

„**Kampania Promocyjna**” oznacza kampanię promocyjną dotyczącą Produktów Objętych Promocją, prowadzoną na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

„**Salon Optyczny**” oznacza salon optyczny lub optyka uczestniczący w Kampanii Promocyjnej.

„**Regulamin**” oznacza niniejsze warunki Kampanii Promocyjnej.

„**Klient**”, „**Ty**” lub „**Twój**” oznacza klienta Salonu Optycznego, który jest konsumentem i który kwalifikuje się do udziału w Kampanii Promocyjnej.

„**Produkty Objęte Promocją**” oznaczają wybrane soczewki marki CooperVision lub równoważne produkty marek własnych Salonów Optycznych i/lub produkty marek własnych CooperVision (w zależności od przypadku) wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

„**Nagroda**” oznacza kartę podarunkową o wartości 100 zł (słownie: sto złotych zero groszy), którą Klient wybiera spośród dostępnych kart podarunkowych na etapie Realizacji Nagrody.

2. Zasady Kampanii Promocyjnej

2.1 Kampania Promocyjna jest organizowana przez CooperVision we współpracy z Salonami Optycznymi, zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2.2 Aby wziąć udział w Kampanii Promocyjnej, należy zakupić cztery (4) identyczne opakowania Produktów Objętych Promocją w ramach jednej transakcji w Salonie Optycznym w okresie trwania Kampanii Promocyjnej („**Transakcja Objęta Promocją**”).

2.3 Zakup czterech (4) identycznych opakowań Produktów Objętych Promocją uprawnia do otrzymania maksymalnie jednej Nagrody (niezależnie od liczby dokonanych zakupów lub liczby zgłoszeń udziału w Kampanii Promocyjnej).

2.4 Kampania Promocyjna trwa od 1 czerwca 2026 r. do 31 sierpnia 2026 r. lub do wyczerpania zapasów Nagród przez Organizatora, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej („**Okres Promocyjny**”).

2.5 Z Kampanii Promocyjnej wyłączone są produkty wydane Klientom na podstawie zamówienia osoby upoważnionej (refundowane). Zakup takiego produktu nie uprawnia do otrzymania Nagrody.

2.6 Liczba Nagród jest ograniczona, a dokładny rodzaj Nagrody zależy od dostępności w momencie próby jej realizacji. Dostawcą nagrody jest Organizator.

2.7 Kampania Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora, chyba że warunki tej konkretnej, odrębnej akcji stanowią inaczej.

3. Nagroda (warunki ogólne)

3.1 Każda karta podarunkowa wybrana jako Nagroda jest ważna i aktywna przez okres określony (i) na karcie podarunkowej; i/lub (ii) w warunkach wydawcy karty podarunkowej. W tym czasie można jej użyć do zakupów u wybranego sprzedawcy.

3.2 Szczegółowe zasady korzystania z Nagrody podlegają odrębnym regulacjom opracowanym przez wydawców kart podarunkowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odmowę przyjęcia lub honorowania karty podarunkowej przez wydawcę z jakiegokolwiek powodu.

3.3 Nagrody nie mogą być przedmiotem handlu ani dalszego przekazywania. Dostępna Nagroda jest zgodna z niniejszym Regulaminem. Nie można wymienić Nagrody na gotówkę ani jej ekwiwalent.

4. Realizacja Nagrody

4.1 Aby zrealizować Nagrodę, należy: (i) dokonać Transakcji Objętej Promocją; oraz (ii) zarejestrować zakup na stronie internetowej: www.promocjacoopervision.pl (stworzonej, obsługiwanej i należącej do MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szelągowskiej 45a, 61-626 Poznań, zarejestrowanej pod numerem NIP: 778-12-26-405 i REGON: 630922602) („**Platforma Realizacji**”) w Okresie Promocyjnym.

4.2 Kroki realizacji:

(a) Należy wejść na Platformę Realizacji, wypełnić formularz rejestracyjny i podać szczegóły Transakcji Objętej Promocją.

(b) Aby otrzymać Nagrodę, musisz posiadać ważny adres e-mail i numer telefonu oraz podać ten adres e-mail i numer telefonu w formularzu rejestracyjnym na Platformie Realizacji.

(c) Musisz również przedłożyć dowód dokonania Transakcji Objętej Promocją w postaci przesłanego zdjęcia dowodu zakupu oraz zdjęcia zakupionych Produktów Objętych Promocją.

(d) Podczas procesu realizacji Nagrody będziesz mógł wybrać jedną (1) kartę podarunkową spośród kart dostępnych w momencie realizacji. Organizator nie gwarantuje dostępności wszystkich rodzajów kart podarunkowych oferowanych na Platformie Realizacji w trakcie trwania Kampanii Promocyjnej. Karty podarunkowe są oferowane na zasadzie kolejności zgłoszeń.

(e) W przypadku, gdy wybrany przez Klienta rodzaj karty podarunkowej nie jest dostępny, Klient zgadza się na otrzymanie innej karty podarunkowej spośród dostępnych, o tej samej wartości nominalnej, którą Klient akceptuje i co nie stanowi podstawy do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora w związku z wyborem Nagrody.

(f) W ciągu siedmiu (7) dni od złożenia wniosku o realizację Nagrody na podany przez Ciebie adres e-mail otrzymasz wiadomość z potwierdzeniem, czy wniosek został rozpatrzony pozytywnie. Jeśli tak, Nagrodę otrzymasz w ciągu trzech (3) dni roboczych od wysłania tego e-maila z potwierdzeniem.

4.3 Twoje dane osobowe, w tym podany adres e-mail i numer telefonu, będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Organizatora: <https://coopervision.pl/polityka-prywatnosci> wyłącznie w celu: (i) weryfikacji wniosku o realizację Nagrody; (ii) skontaktowania się z Tobą w sprawie Nagrody; i/lub (iii) wysłania Nagrody pocztą elektroniczną. Po 31 sierpnia 2026 r. Twoje dane zostaną usunięte lub zanonimizowane, z zastrzeżeniem obowiązków wynikających z przepisów prawa. Informacje podane na stronie nie będą wykorzystywane do celów marketingowych ani do wysyłania informacji handlowych.

4.4 Próba odebrania Nagrody po zakończeniu Okresu Promocyjnego nie uprawnia Klienta do otrzymania Nagrody.

4.5 Organizator nie gwarantuje prawidłowego działania jakichkolwiek podmiotów trzecich ani stron internetowych podmiotów trzecich (w tym Platformy Realizacji) i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania lub zaniechania podmiotów trzecich. W granicach określonych przez obowiązujące przepisy prawa i regulacje Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty, koszty lub szkody jakiegokolwiek rodzaju, wynikające w całości lub w części, bezpośrednio lub pośrednio, z udziału Klienta w Kampanii Promocyjnej, otrzymania Nagrody lub korzystania z Platformy Realizacji, z wyjątkiem szkód spowodowanych umyślnie przez Organizatora.

5. Postanowienia końcowe

5.1 Uczestnicząc w Kampanii Promocyjnej, należy przestrzegać niniejszego Regulaminu.

5.2 Klient ponosi odpowiedzialność za uiszczenie wszelkich należnych podatków (jeśli mają one zastosowanie) wynikających z udziału w Kampanii Promocyjnej, do których zapłaty jest zobowiązany zgodnie z prawem.

5.3 Uczestnictwo w Kampanii Promocyjnej nie wiąże się z żadnym dodatkowym wynagrodzeniem, poza otrzymaniem Nagrody, jak określono powyżej.

5.4 Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.promocjacoopervision.pl/regulamin. Tekst Regulaminu można pobrać ze strony internetowej w formacie pdf.

5.5 Wszelkie skargi związane z Kampanią Promocyjną można zgłaszać pocztą elektroniczną na adres Organizatora: zamowienia@coopervision.com lub pocztą tradycyjną na adres: CooperVision Poland, ul. Domaniewska 44, 02-672 Warszawa. CooperVision udzieli odpowiedzi w ciągu czternastu (14) dni od otrzymania skargi.

5.6 Aby zapewnić sprawny przebieg procesu reklamacyjnego, w reklamacji należy podać wszystkie niezbędne szczegóły dotyczące sprawy, które pozwolą właściwie ocenić sytuację.

5.7 Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.

5.8 Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2026 r.

SA18861_1

Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej dla konsumentów „Kup 4 opakowania i otrzymaj kartę podarunkową o wartości 100 zł”

1. Odpowiednie produkty to następujące jednodniowe sferyczne soczewki kontaktowe:

- I. MyDay®;
- II. medivue® more 1 day;
- III. options® supreme 1 day;
- IV. ultraflex® opti 1 day;
- V. Digital+ Daily Pro;
- VI. eyeoxy daily perfect; oraz
- VII. SuperLens premium 1 day

2. Opakowania objęte promocją to opakowania detaliczne zawierające 30 soczewek.

SA18861_1